

Francesco Mattia Palmas

📍 09124, Cagliari

📞 3461092069

✉️ palmas.mattia1991@gmail.com

Profilo Professionale

Dispone di grande esperienza nel settore e nel raggiungimento, e superamento, degli obiettivi prefissati. Persegue costantemente l'eccellenza in ambito lavorativo grazie a grande energia e capacità di concentrazione.

Ottima flessibilità e massima disponibilità. dispone di un solido background nella gestione di team e nel raggiungimento, e superamento, degli obiettivi prefissati. Persegue costantemente l'eccellenza in ambito lavorativo grazie a grande energia e capacità di concentrazione..

Capacità E Competenze

- Capacità di gestione delle risorse umane
- Competenze in ambito amministrativo e contabile
- Abilità nel montaggio audio-video
- Capacità di gestire i reclami
- Cooperazione e lavoro di squadra

Esperienze Lavorative E Professionali

10.2018 - Attuale

Assistente di produzione

FESTIVAL INTERNAZIONALE JAZZ IN SARDEGNA - Cagliari

- Ispezione e verifica della sicurezza di ambienti e attrezzature in uso per assicurare il rispetto delle norme in vigore.
- Stipula di convenzioni con hotel e residence, ristoranti, strutture e servizi del territorio.
- Assistenza operativa alla risoluzione di problematiche e criticità tecniche.
- Pianificazione, coordinamento e gestione delle attività di produzione

10.2014 - Attuale

Imprenditore

Sarconline srl - Cagliari

- Elaborazione di un budget sulla base delle risorse e degli investimenti disponibili.
- Definizione delle strategie commerciali e di marketing sulla base del posizionamento in obiettivo.
- Pianificazione della strategia operativa e definizione degli obiettivi aziendali da raggiungere.
- Strutturazione dei processi amministrativi e gestionali interni.

Istruzione E Formazione

2019

- Ideazione dell'attività di impresa e stesura del progetto imprenditoriale.
- Individuazione dei migliori fornitori e strutturazione dell'ufficio acquisti e logistica.
- Selezione, reclutamento e coordinamento del personale.
- Partecipazione a eventi di settore per promuovere la propria idea imprenditoriale e raccogliere dati sul mercato di riferimento.
- Dimostrazione di leadership organizzativa e collaborazione fattiva con i partner esecutivi nella definizione di obiettivi a lungo termine, strategie e politiche aziendali.
- Implementazione di offerte strategiche per migliorare la gamma di prodotti e servizi dell'azienda.
- Monitoraggio delle previsioni sulle tendenze, adeguando budget e piani operativi allo scopo di mantenere l'organizzazione snella e sostenere la crescita degli utili.

diploma, Scientifico , Istituto Mezzacapo - Marigliano